

CURSO **DISEÑO Y PROTOTIPADO DE FUTUROS**

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

DISEÑO Y PROTOTIPADO DE FUTUROS CURSO

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

¿DE QUÉ SE TRATA?

El Diseño de futuros es una disciplina que detecta señales y tendencias a través del análisis prospectivo, y otras herramientas, para planificar futuros posibles probables y deseables. Este curso es una introducción a las metodologías que permitirán a los participantes anticiparse a las tendencias y a la solución de problemas futuros imaginando escenarios alternativos y mapas. Este es el momento para aprender a planificar a largo plazo y el conocimiento en diseño de futuros es en este momento una de las habilidades más demandadas.

TEMARIO

Introducción al diseño de futuros - Tiempos post normales - Worldbuilding. Exploración del mundo en el que habitan los futuros: - Playground - Mapa de actores del sistema - Análisis PESTLE	Análisis prospectivo - Arquetipos de Dator. Las curvas GBAS - Growth - Discipline - Transformation - Collapse - Optimal futures - Futuros de cinco estrellas - Urgency matrix
Análisis de señales - Señales - Tendencias - Eventos portadores de futuros - Cambios y eventos inesperados - Cisnes, elefantes y medusas negras	Diseño de prototipos - The experiential futures ladder - Configuración - Escenario - Situación - Objeto
Interpretación ante la incertidumbre - Mundo VUCA - Axes of uncertainty - Incertidumbres externas e internas	Planeación prospectiva - Future personas - Backcasting

¿QUIÉN IMPARTE?

Lourdes Serrano | Maestra en Liderazgo e Innovación en Sistemas Complejos por la Copenhagen Business School, Especialidad en Diseño del mañana en CENTRO. Administradora de empresas por el Tec de Monterrey. Es facilitadora de grupos corporativos en planeación estratégica, administración de proyectos y procesos de innovación estratégica.

Edgar Flores | Diseñador y escritor. Docente en CENTRO, Universidad Iberoamericana, la Academia Mexicana de la Creatividad y UNAM. Trabaja en una publicación para el Millennium Project sobre el futuro de la mujer en 2050 y tiene una columna en el boletín de la World Future Society, *Viajes el Tiempo*.